



Pilotez votre activité avec des tableaux de bord dynamiques et du reporting décisionnel

ANALYSE DE L'ACTIVITE COMMERCIALE

Analyse des résultats commerciaux par vendeur, région, type de clients, industrie, échelle de temps

Indicateurs de profitabilité et de rentabilité temporels, variations périodiques

Comparaison prévisions et résultats

Simulation et projection des ventes et des marges selon des variables de prix-quantité

ANALYSE DE LA FONCTION MARKETING

Segmentation de clientèle et de marché, identification de cibles, fidélisation

Analyse de la performance des actions commerciales (taux de conversion, nombre de rendez-vous, CA généré...)

Analyse de la qualité de service, de la relation client, des opportunités de vente

Aide à la réalisation des plans marketing et des plans d'actions commerciales

MANAGEMENT & DIRECTION

Suivi d'activité commerciale, plan marketing, cartographie et segmentation des fonds de commerce

Suivi d'activité des collaborateurs (rendez-vous, congés, missions, formation...), bilan social

Analyse financière et gestion de trésorerie, rapports d'activité, situation intermédiaires

Analyse prédictive, tableau de bord prospectif (balance scored card), analyse what-if



Simple d'utilisation : une information dynamique en mode instantané

Puissant : des temps de réponses immédiats sur des volumes de données conséquents

Intégré : une mise en relation d'informations provenant de sources diverses et variées

Sans risques : vos données sont chargées, c'est-à-dire que les données ne sont pas altérées

Installation rapide : quelques heures seulement pour produire des premiers tableaux de bord simple et pertinents

Des tableaux de bord performants et simples d'utilisation

Améliorez votre visibilité pour prendre les bonnes décisions

Des tableaux de bord dynamiques, actualisés en fonction de l'évolution de l'activité de votre entreprise

Une périodicité adaptée à vos besoins pour mieux piloter au quotidien

Réduisez vos risques grâce à des indicateurs de performance et de risques fiables

Des indicateurs adaptés à l'activité et aux problématiques de votre entreprise

Modifiables en fonction de l'évolution du marché ou de votre fonds de commerce

Un accompagnement d'experts pour maintenir votre solution en adéquation avec le développement de votre structure

Croisez facilement l'ensemble de vos données pour une analyse approfondie, plus pertinente

Croisement des données de différentes sources : diagoCRM, Access, Oracle, Sage... ou de fichiers excel, txt, csv...

Analyse des écarts, comparaison prévisionnel/réalisé, forage, ...

Simulez le futur pour définir les bons leviers de croissance

Créez vos propres scénarii

Effectuez des projections de prix, de volumes ou de coûts

Identifiez facilement les points morts



Digdash, solution française d'analyse de données et de pilotage d'activité, adaptée aux petites structures.

Digdash est proposé en mode SaaS pour plus de souplesse et de sécurité.



Qlikview, solution phare de Business Intelligence

Solution "monoposte", Qlikview est reconnue comme la solution "nouvelle génération" adaptée pour toutes les tailles d'entreprise.



www.diagonos.com

contact@diagonos.com

Tél : + 33 (0)9 51 62 97 71

14 Place Georges Pompidou 93160 Noisy le Grand